

GLOSARIO DE “PROPIEDADES” DE LOS SITIOS WEB GEOGRÁFICOS (GEOPORTALES)

Extraído de documento previo a la encuesta que prepara el CNIG (IDEE). agosto/2017

Índice de términos

Apertura	1
Multilingüismo.....	1
Responsividad	1
Navegadores	2
Autodefinición.....	2
Identidad	2
Dominio	2
Aviso legal.....	2
No logo.....	3
Accesibilidad	3
Usabilidad.....	3
Tres vías	3
Estandarización.....	4
Visibilidad (de recursos)	4
Difusión	4
Redes sociales	4
Disponibilidad	4
Rendimiento	4
Retroalimentación.....	5

Apertura

El acceso al geoportal principal de una IDE debe ser libre, abierto, sin necesidad de que el usuario se registre, ni que se identifique ni que se descargue ni instale ningún *plug-in* (instalable) más allá de los habituales que prácticamente forman parte en cada momento de la configuración estándar del navegador, ya que el objetivo de un geoportal de este tipo es dar la máxima difusión posible a los recursos IDE de su ámbito y cualquiera de las circunstancias mencionadas constituye una barrera ante la que un cierto tanto por ciento de los usuarios desiste. [Volver al índice](#)

Multilingüismo

Teniendo en cuenta que al publicar un recurso en internet se está actuando en un entorno global e internacionalizado, es requisito de un geoportal IDE que muestre una interfaz multilingüe al menos en el idioma local y en inglés. Incluso se podría esperar una interfaz para cada uno de los idiomas oficiales en cada país y para los idiomas de los países limítrofes, si existen y son diferentes. [Volver al índice](#)

Responsividad

Se entiende por responsividad, o adaptabilidad de diseño, a la calidad que tienen los sitios web de adaptarse bien al dispositivo desde el que se los consulta, ya sea un móvil inteligente, una tableta, una televisión digital o cualquier otro. Este criterio cada vez más importante des-de que a finales del 2015 el número de móviles en nuestro planeta superó al de habitantes humanos. [Volver al índice](#)

Navegadores

Otro criterio lógico, que define el Esquema Nacional de Interoperabilidad español (RD 4/2010) en forma de Principio de Neutralidad Tecnológica, es el que establece que no se debe discriminar al usuario en función de la solución tecnológica por él elegida. Por lo tanto, consiste en esperar que un geoportal IDE exhiba toda su funcionalidad sin limitaciones en los navegadores más extendidos, al menos en las últimas versiones estables de Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome y Microsoft Edge.

[Volver al índice](#)

Autodefinición

Un geoportal debe autodefinirse como un recurso IDE, autodeclararse claramente y sin ambigüedades que se basa en servicios estándar e interoperables, utilizando en un lugar preferente y muy visible alguna de las palabras clave adecuadas cuando sean aplicables (IDE, geoportal, servicios web, estándar, OGC,...). Este punto es especialmente relevante para geoportales IDE nacionales y supranacionales, una de cuyas principales funciones es erigirse en entrada principal y portal de referencia para encontrar los recursos interoperables de su ámbito. [Volver al índice](#)

Identidad

Una buena parte de los usuarios de internet otorga credibilidad a los datos que encuentra en función de la reputación de la persona u organismo responsable de su publicación. En ese sentido, pensamos que resulta de la máxima importancia que la organización responsable de la implementación y mantenimiento de un geoportal de referencia se identifique claramente en sus páginas. [Volver al índice](#)

Dominio

Un criterio que aplica la aplicación *Service Status Checker* del FGDC de Estados Unidos para evaluar servicios web es que el nombre del dominio, o primer segmento de la dirección URL, del servicio debe identificar o bien al organismo responsable de su mantenimiento o bien al proyecto en el que se enmarca y en cualquier caso debe servir para encontrar una página en la que se documente una de las dos cosas. [Volver al índice](#)

Aviso legal

Cuando una organización publica en la web un recurso, ya sea un conjunto de datos, un servicio, una aplicación, una API o cualquier otro producto o servicio, debe adoptar una política de datos, mantenerla en el tiempo y darle la máxima difusión posible para establecer las reglas del juego de manera clara. Si es posible, se debe utilizarse una de las licencias tipo (licencias estándar y públicamente disponibles en la red) como las licencias *Creative Commons*, la denominada de Dominio Público (DP) y el *Copyright*, ©, que se pueden combinar fácilmente entre sí, lo que facilita la llamada interoperabilidad de licencias. [Volver al índice](#)

No logo

No se debe mencionar ningún nombre de marca, producto o empresa comercial ni en los nombres de los recursos, ni en sus URL, ni dentro del visualizador, ni en cualquier otro lugar que pueda suponer una promoción o publicidad indirecta, y por lo tanto un enrarecimiento del mercado. Ese tipo de información se puede dejar, por ejemplo en una pestaña o área de la página web del geoportal «Acerca de» por si hay alguien interesado en consultarla. Un ejemplo extremo sería llamar a una serie cartográfica oficial «Mapa de Hidrografía Microsoft 1: 400 000»; la misma idea puede aplicarse a los nombres, etiquetas y a la imagen en general de un geoportal y sus recursos. La URL (*Uniform Resource Locator*) de un recurso también es su URI (*Uniform Resource Identifier*) y debe utilizar cadenas de caracteres neutras. [Volver al índice](#)

Accesibilidad

La accesibilidad o facilidad de acceso de todo tipo de usuarios a un recurso se está convirtiendo cada vez más en un requisito de obligada consideración en todas las aplicaciones y entornos. Esto es aplicable al caso de recursos web, como los geoportales, independiente-mente de las limitaciones visuales y sensoriales del usuario. En ese sentido y dadas las dificultades intrínsecas de accesibilidad que tienen los visualizadores de información geográfica debido al tipo de datos que muestran, nos parece que un mínimo exigible para un geoportal IDE sería que, al menos, sus páginas estáticas alcanzasen el nivel AA (accesibilidad normal o media). [Volver al índice](#)

Usabilidad

La usabilidad, o facilidad de uso, entendida tal y como se define en la Norma ISO/IEC 9126-1 (ISO/IEC, 2001), es uno de los requisitos que con mayor exigencia se impone a cualquier interfaz que deba ser utilizada por los usuarios (Bernabé y González, 2014) (Calderón et al, 2014). En ese sentido, y aunque habría que llevar a cabo un análisis completo y riguroso de usabilidad, parece imprescindible que el geoportal disponga de un mapa del sitio web, que el número de clics necesario para llegar al visualizador sea mínimo y/o la página posea algún certificado de usabilidad. [Volver al índice](#)

Tres vías

Un geoportal, entendido como punto de entrada principal a la IDE de un país o región, debe dar acceso a los tres servicios web (Sánchez et al, 2012) que se consideran básicos en una IDE para que el usuario pueda satisfacer sus necesidades:

- Los servicios de visualización, por la importancia que tiene el análisis visual de los datos geográficos.
- El servicio de catálogo de metadatos, por ser el recurso clave para encontrar y organizar datos y recursos,
- Y el servicio de nomenclátor, como funcionalidad clave para encontrar un objeto geográfico y situarlo en un mapa."

[Volver al índice](#)

Estandarización

Un geoportal de referencia debe acceder a los servicios web a través de interfaces estándar OGC (López-Pellicer et al, 2012), especialmente en los servicios más usados y extendidos, el Servicio Web de Mapas (OGC WMS, 2006), que es además norma ISO (ISO 19128), y su variante teselada WMTS (OGC WMTS, 2012). [Volver al índice](#)

Visibilidad (de recursos)

Entre los objetivos y responsabilidades fundamentales del geoportal de una IDE se incluye proporcionar visibilidad a los recursos interoperables de su ámbito. Para cumplir ese objetivo debe considerar como punto clave la publicación de las direcciones URL, no solo de los propios servicios web del nodo que alberga el geoportal, sino también las direcciones de los servicios disponibles en el ámbito de toda la IDE y las direcciones de los geoportales que componen la IDE en cuestión. [Volver al índice](#)

Difusión

La difusión de un geoportal tiene una gran importancia para facilitar a los potenciales usuarios el que lo encuentren con facilidad (González, 2012). El administrador de un geoportal IDE debe asumir como una de sus responsabilidades, informar sobre su existencia y conseguir que los geoportales de referencia de ámbito mayor (como la web de GSDI , las páginas de UN-GGIM o el geoportal del Programa GeoSUR) recojan al menos las direcciones URL de los servicios y un enlace para acceder al geoportal. Debido al amplio uso que se hace de portales de información generalista, nos parece aconsejable usarlos también para difundir el geoportal de una IDE. Por ejemplo, utilizar las versiones en inglés y en español de la Wikipedia u otros recursos similares. [Volver al índice](#)

Redes sociales

Los geoportales adquieren mayor valor al incorporar a las redes sociales como otra herramienta de bajo coste para su promoción vía Internet (Alexopoulos et al, 2014) (Maciel et al, 2016). En la actualidad, las redes sociales constituyen un mecanismo fundamental que contribuye decisivamente a la difusión de un proyecto y a obtener retroalimentación de los usuarios. Por esa razón parece importante que un proyecto IDE tenga presencia en las redes sociales más habituales, como Twitter, Facebook, Google+ e Instagram. [Volver al índice](#)

Disponibilidad

Entre los requisitos necesarios para garantizar la calidad de un servicio web, la disponibilidad ocupa un lugar de importancia (Orantes y Botello, 2010). En el caso de un geoportal, entendido también de acuerdo a la norma ISO 19119 (2016) como un servicio que se ofrece en la red, es necesario considerar su disponibilidad, es decir la probabilidad anual de que el geoportal no esté caído y responda, expresado en tanto por ciento. [Volver al índice](#)

Rendimiento

Para completar una primera descripción de la calidad del servicio que debe ofrecer un geoportal al usuario, hay que considerar el rendimiento, entendido como el tiempo de respuesta o tiempo transcurrido en segundos desde que el ordenador del usuario lanza una petición hasta que se completa la respuesta correspondiente (Quiroz,2015). [Volver al índice](#)

Retroalimentación

Un geoportal de una IDE debe ofrecer mecanismos y vías de comunicación para recibir quejas, sugerencias y opiniones de su comunidad de usuarios (Calderón et al, 2014). El mantener canales de retroalimentación es especialmente importante porque dado cómo funciona y el diseño de las interfaces estándar, el usuario IDE es esencialmente anónimo y resulta muy interesante conocer su opinión para satisfacer mejor sus necesidades. [Volver al índice](#)